



POLITIKA KVALITETA

Naša vizija je kontinuirana izgradnja i unapređenje prepoznatljivosti brenda na tržištu osiguranja, u svrhu ostvarenja primarnog cilja – zadovoljstva korisnika.

Naša misija je razvoj svesti o osiguranju kao primarnoj potrebi savremenog čoveka i društva. Želimo da poručimo da je osiguranje sigurna investicija, a ne trošak. Tako čuvamo postojeće i stičemo nove korisnike, uvećavajući njihov broj - broj naših istinskih prijatelja.

Sa ciljem da zadržimo leadersku poziciju na tržištu osiguranja, da razumemo i ispunimo potrebe i očekivanja naših korisnika, i drugih zainteresovanih strana, nastavljamo praksu pozitivnog delovanja na lokalnu i širu društvenu zajednicu, zaposlene i državu, primenom sistema menadžmenta kvalitetom koji podrazumeva da:

- upravljamo, razvijamo i unapređujemo poslovne procese, proizvode i usluge koji doprinose zadovoljenju zahteva naših korisnika;
- posluje u skladu sa zakonskom regulativom, primenjujući transparentno informisanje naših korisnika, akcionara i drugih zainteresovanih strana;
- utvrđujemo, pratimo i preispitujemo eksterna i interna pitanja relevantna za strateško usmerenje Društva, a koja mogu da utiču na sposobnost da ostvarujemo planirane rezultate;
- analiziramo potrebe i očekivanja naših zaposlenih, uključujući zabranu diskriminacije, brigu o bezbednosti i zdravlju na radu i drugim uslovima rada;
- negujemo timski rad, dobre međuljudske odnose i posvećeni smo očuvanju znanja i kompetentnosti kao i permanentnim obukama naših zaposlenih;
- pružamo bezbednost informacija i zaštitu podataka o ličnosti u odnosu sa našim korisnicima i drugim zainteresovanim stranama;
- primenjujemo načela poverljivosti u ugovornom odnosu sa isporučiocima usluga i preispitujemo njihove potrebe i očekivanja u cilju ostvarivanja uspešne saradnje;
- upravljamo rizicima primenom definisanih mera i koristimo prepoznate prilike za povećanje efikasnosti u poslovanju Društva;
- posvećujemo posebnu pažnju zaštiti životne sredine, upravljanju otpadom, primeni načela energetske efikasnosti kao i uticaju klimatskih promena radi održivosti i transparentnosti u komuniciranju sa zainteresovanim stranama.
- poslovanje zasnivamo na društvenoj odgovornosti kroz različite vidove ulaganja u lokalnu zajednicu i pojedince.

Politika je saopštena svim zainteresovanim stranama na sajtu Društva (www.dunav.ba).

Maj, 2025. godine



GENERALNI DIREKTOR

Bojan Popović